

KIT MÉDIA

2026

PRÉVENTIONBTP

LA RÉFÉRENCE PROFESSIONNELLE EN PRÉVENTION DANS LE BTP

PRÉVENTIONBTP



mistralmedia

L'expert de la régie publicitaire PRESSE & WEB

SOMMAIRE

Édito

- /01** L'offre print
- /02** L'offre digitale
- /03** Packages & remises
- /04** La relation client - régie
- /05** Contacts





ÉDITO



L'OPPBTP est heureux de mettre à disposition des espaces publicitaires dans son magazine, son site web et sa newsletter à destination des annonceurs du secteur de la prévention dans le BTP.

Pour vous, fournisseurs de produits et services, PréventionBTP continue d'innover ! L'offre de solutions dédiées à votre communication s'étoffe en 2026 et vous donne ainsi accès à plus de formats digitaux.

Les collaboratrices et collaborateurs de PréventionBTP sont à votre écoute pour faire de votre communication digitale, un nouveau succès !

N'hésitez pas à nous contacter dès maintenant au 01.40.02.99.00.

À très vite sur preventionbtp.fr, Morgan CATANZARO, chef de publicité.



/01 L'offre print



Le magazine

LA RÉFÉRENCE DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE
EN PRÉVENTION DANS LE BTP

Prévention BTP est un magazine pratique et pédagogique pour les professionnels du BTP, quelque soit le métier, le niveau d'expertise en prévention ou la taille de l'entreprise.

Ce mensuel a pour objectif de promouvoir l'intérêt d'une politique de prévention des accidents et d'amélioration des conditions de travail.

Il apporte une information stratégique sur les enjeux économiques, réglementaires et sociaux liés à la prévention dans le domaine du BTP.

**IDÉAL POUR COMMUNIQUER AUPRÈS DE
TOUS LES PROFESSIONNELS DU BTP.**



OPPBTP

Éditeur : Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics ; prescripteur de solutions reconnu par les professionnels de la prévention.

Lancement : 1947

**10 NUMÉROS PAR AN
+ 1 NUMÉRO SPÉCIAL**

**Prévention | Sécurité
Hygiène | Conditions de travail**

**Format papier prolongé d'une
version digitale sur le site.**

L'identité

PréventionBTP couvre toute l'information opérationnelle et technique mais aussi sociale et économique de la prévention.

Un outil d'aide

pour partager l'information
et rendre concrète la démarche de
prévention au quotidien.

DES SUJETS MAJEURS qui décryptent l'actualité, les tendances, les évolutions du marché, les nouvelles réglementations...

TROIS REPORTAGES qui créent un effet miroir et incarnent les actions de prévention, les solutions et les bénéfices.

UN GRAND ENTRETIEN en fin de magazine qui donne de la hauteur de vue.

DES E-NEWS donnent l'essentiel de l'info à retenir et un lien pour aller plus loin sur le site web, sous forme d'adresse web et/ou de Q/R code.

DES ARCHIVES traitées dans les parties « services » du site.



Diffusion du magazine auprès des abonnés **et surdiffusion dans des salons clés dans le monde du BTP.**

Préventica, GRT Gaz, JPC CAPEB, UMGCCP, Congrès FFB, CNMSTBTP, RMGO, Préventica, Expo-protection, Batimat, Les 24h du Batiment, Artibat





(Source OPPBTP)

30 000

LECTEURS

5 500

EXEMPLAIRES

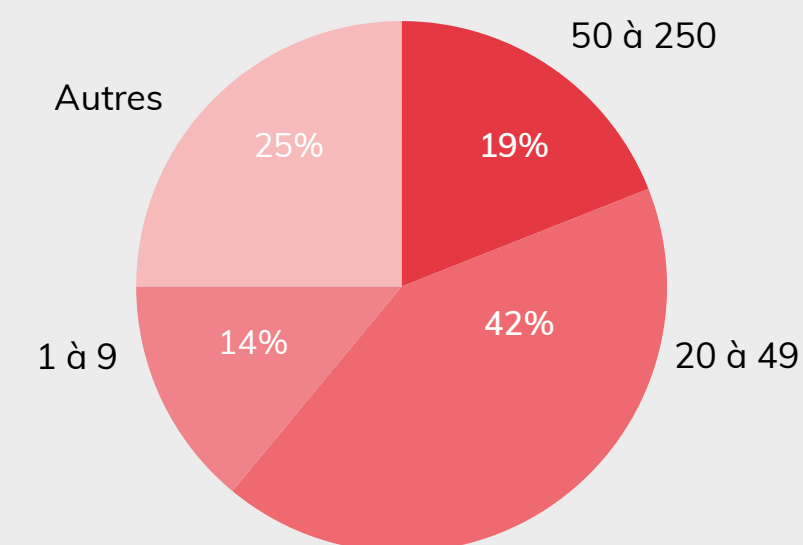
- Préventeurs
- Chefs d'entreprises
- Salariés accompagnés par l'OPPBTP
- Partenaires de l'OPPBTP

RÉPARTITION DES LECTEURS

Par domaines d'activité

- Gros oeuvre,
- Second oeuvre,
- Travaux publics,
- Etc, ...

Par effectifs d'entreprises



Lectorat magazine



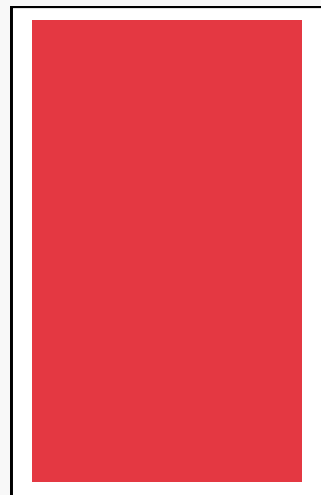
Les Formats

Standard *Publicité dans les pages standards du magazine*

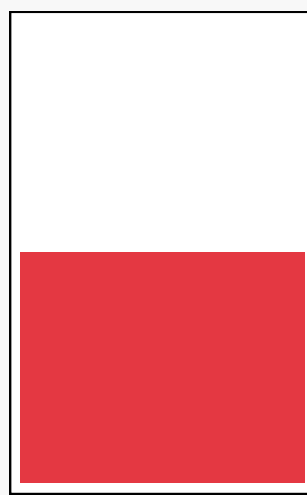
Premier cahier *Publicité dans le premier cahier du magazine et couvertures*

Publi-information *Un article dédié dans le magazine*

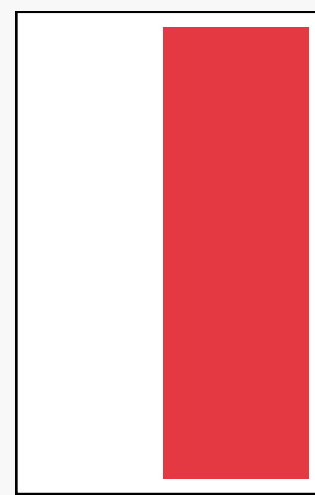
Les dimensions



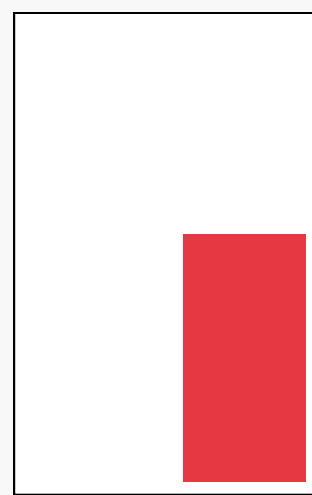
Page pleine
200 x 270 mm



**1/2 Page
Largeur**
108 x 168 mm



**1/2 Page
Hauteur**
243 x 81mm



**1/4 Page
Hauteur**
118.5 x 81 mm

Formats publicitaires et dimensions - Print

LES TARIFS HT

PREVENTIONBTP | Print

Emplacements publicitaires	Tarifs HT
1 page dans le 1er cahier	4 100 €
1 page dans la partie standard	3 200 €
4ème de couverture	4 800 €
2 ème de couverture	4 500 €
3 ème de couverture	4 300 €
1/2 page	2 100 €
1/4 de page	1 100 €
Publi-infos	3 200 €

[Téléchargez nos conditions générales de ventes](#)

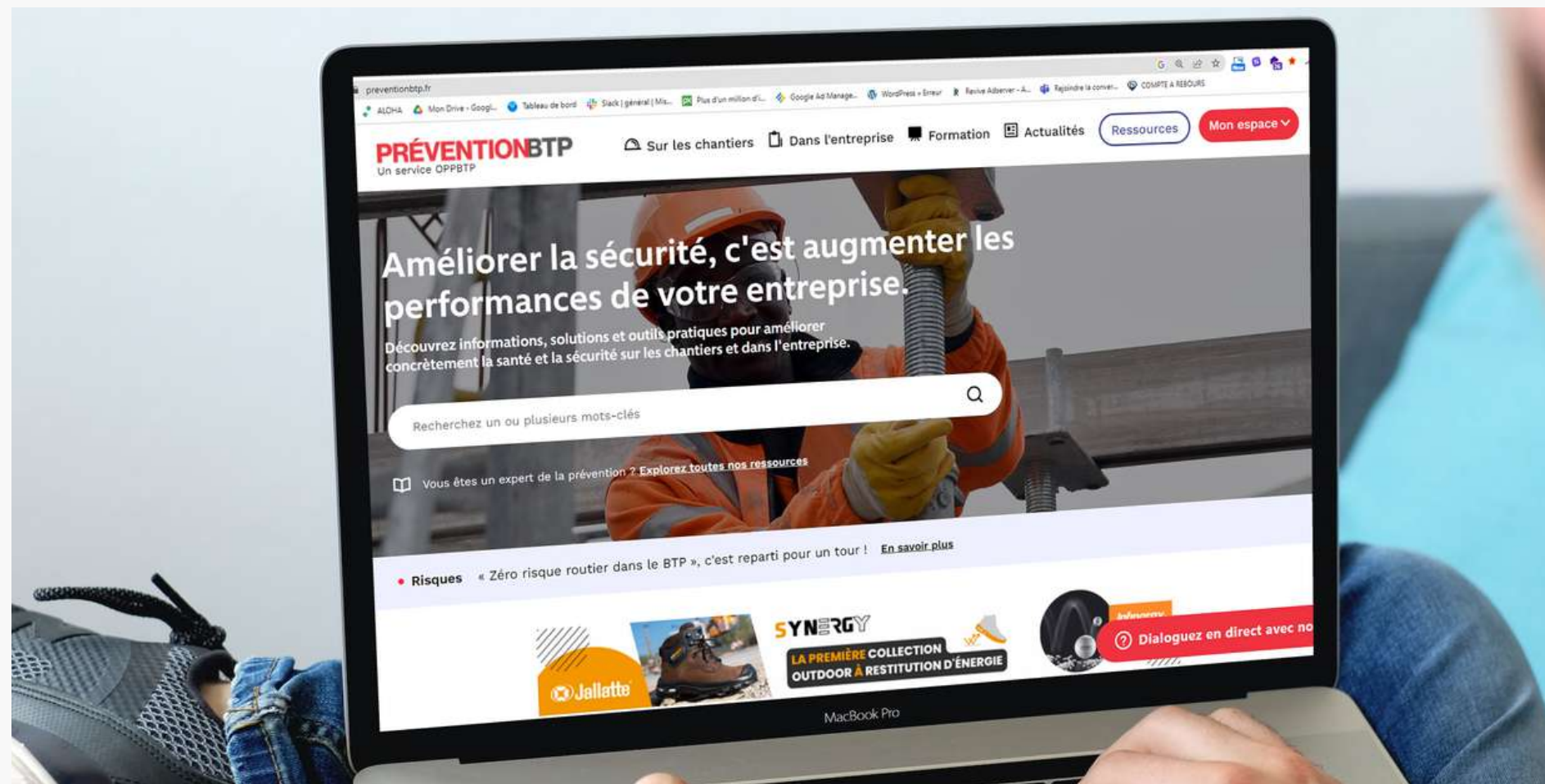
/02 L'offre digitale



**UNE OFFRE DIVERSIFIÉE QUI RÉPOND À VOS
BESOINS DE COMMUNICATION**

Le site

PRÉVENTIONBTP.FR



L'identité

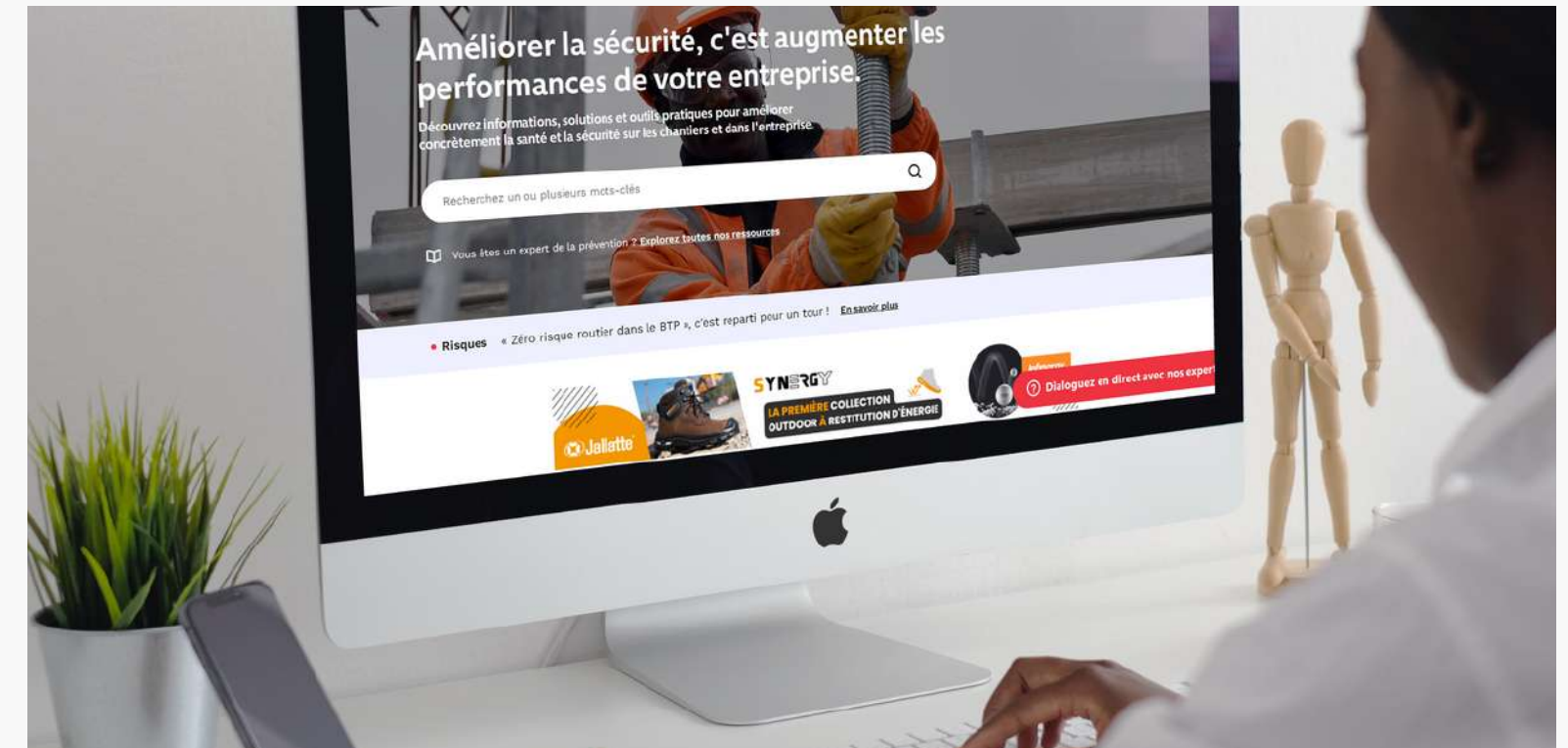
Un site dédié à la prévention des accidents et à l'amélioration des conditions de travail.

Actualités en ligne de la prévention : Chantiers, métiers, formations, équipements, santé, accidents, innovations, international, risques, etc.

Un catalogue des formations : Management de la santé sécurité, communication de la santé sécurité, conditions de travail, etc.

Des conseils et solutions terrains approuvés par des professionnels du BTP pour améliorer la sécurité sur les chantiers, dans les ateliers et dépôts.

Des outils pratiques pour faire vos premiers pas en prévention, des services avancés pour aller plus loin dans vos démarches.



7 grandes rubriques

Actualités | Prévention par métier |
Essentiels | Outils en ligne | Ressources
prévention | Démarche prévention |
Formation

Audience web



Source éditeur

1 200 000
PAGES VUES PAR MOIS
EN MOYENNE

500 000
VISITES PAR MOIS
EN MOYENNE



RÉPARTITION DU TRAFFIC



44%
MOBILE



56%
DESKTOP

Formats publicitaires et dimensions - Web

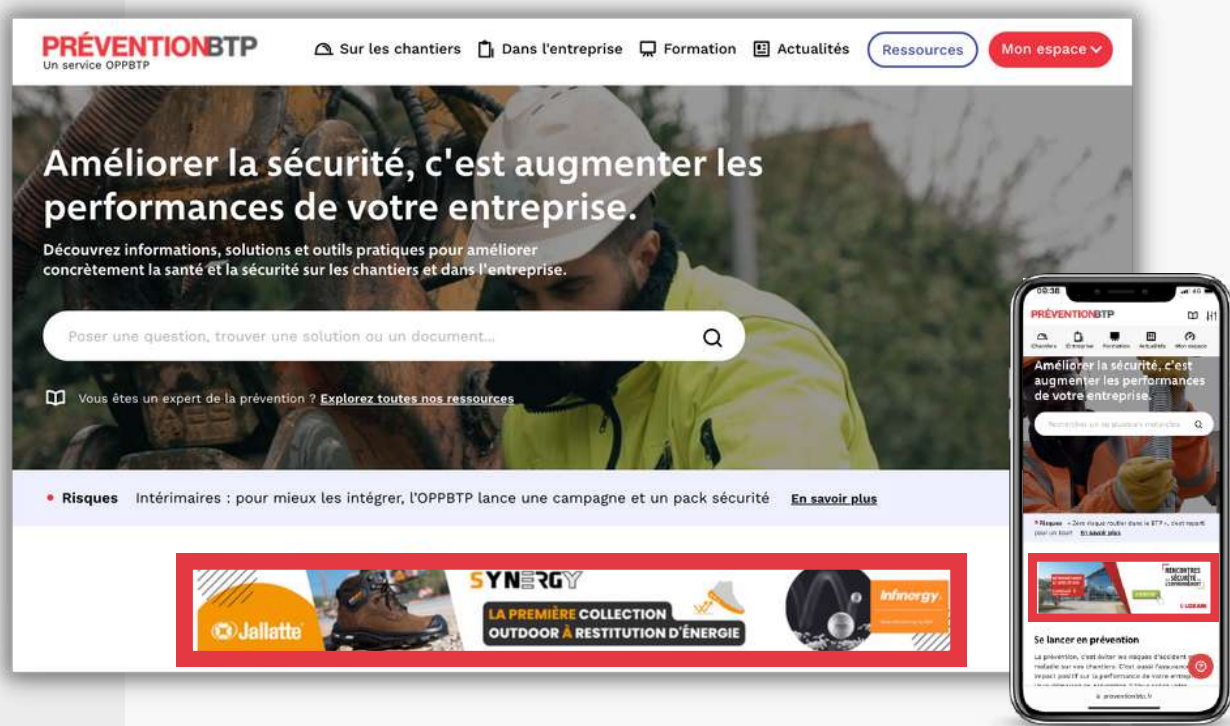


Bannière | 100 % visibilité

728 x 90 px
320 x 100 (mobile)
Présence en haut de toutes les pages
Rotation générale



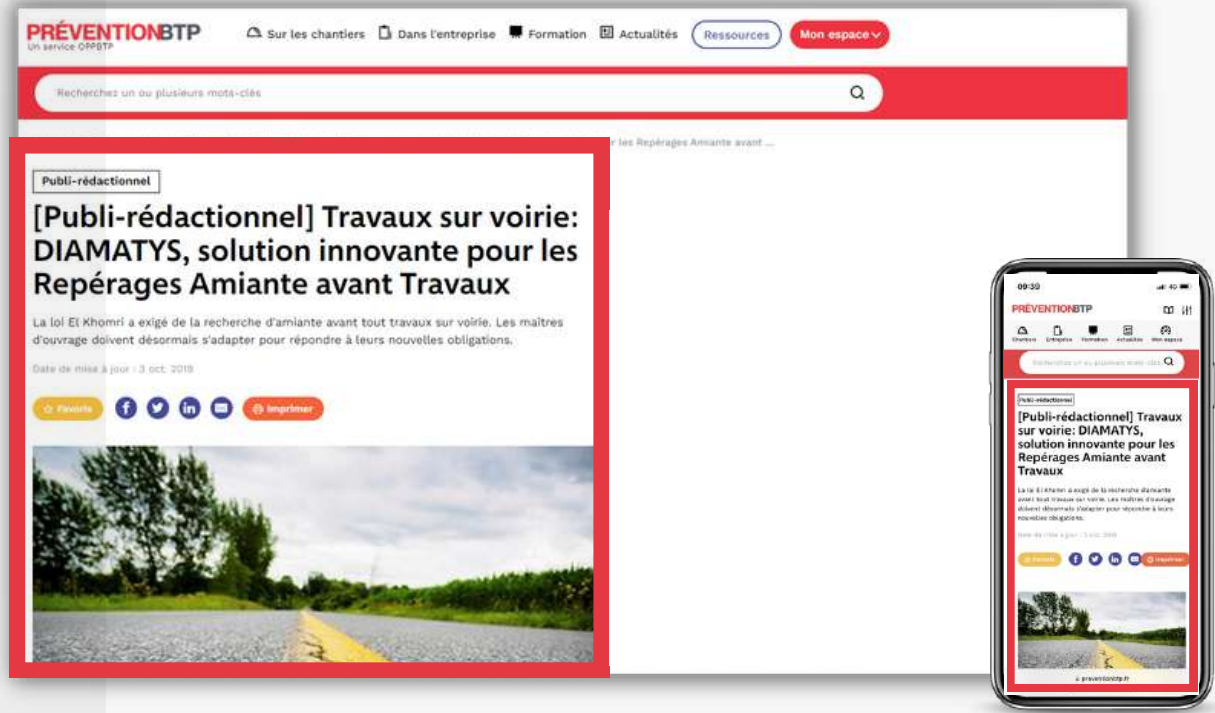
Formats également visibles sur la version mobile du site



Bannière | Contextuelle

728 x 90 px
320 x 100 (mobile)
Rotation générale au sein des annonceurs en contextuel
Présence en haut de toutes les pages liées à la thématique choisies :

- EPI intelligents / innovants + protection auditive + lunettes de protection
- TMS / Accidents de travail
- Chutes de hauteur / toitures fragiles / Accès sécurisés
- Risque électrique
- Risque Chimique
- Photovoltaïque
- Séniors (dans le secteur du btp)
- Location de materiel
- Materiel gros oeuvre
- Outillage
- Construction
- Signalisation BTP



Publi-information

Chapô : contient un paragraphe de deux phrases au moins

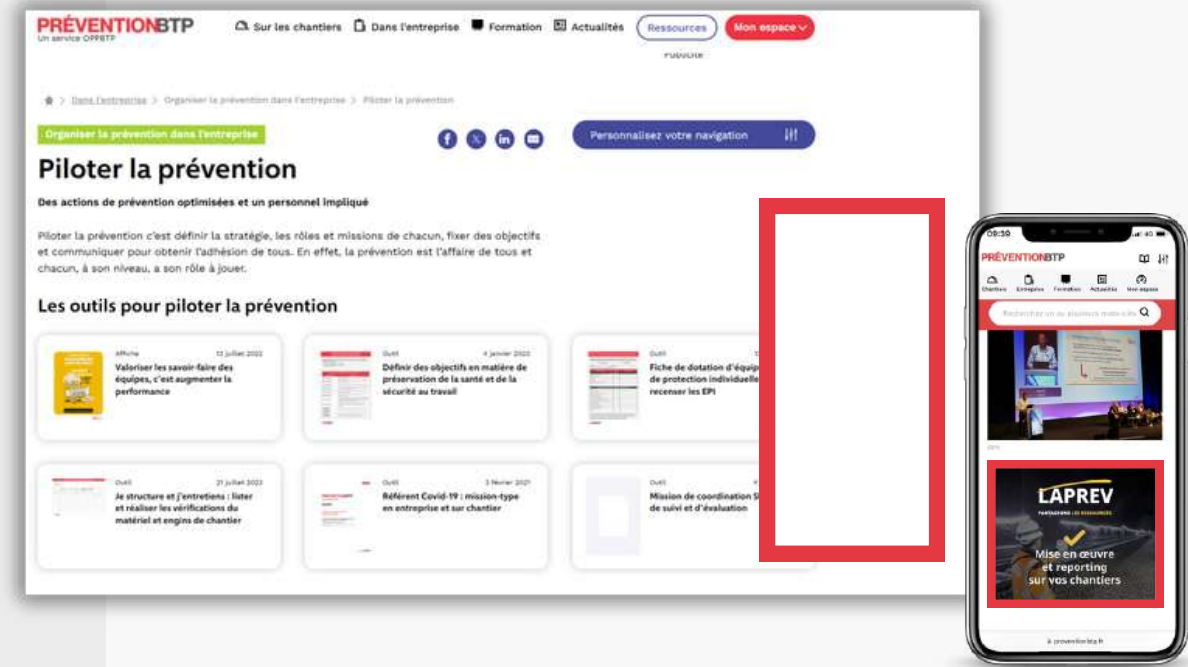
Calibrage entre 200 et 400 signes

Texte : 1 500 signes – Avec une problématique de prévention

Visuels produits : au format paysage – Visuel principal

Article présent dans la rubrique "Actualités" pendant 1 an

Option d’achat : mise en avant du publi-information dans une newsletter



Pavé grand Angle | Haut de page

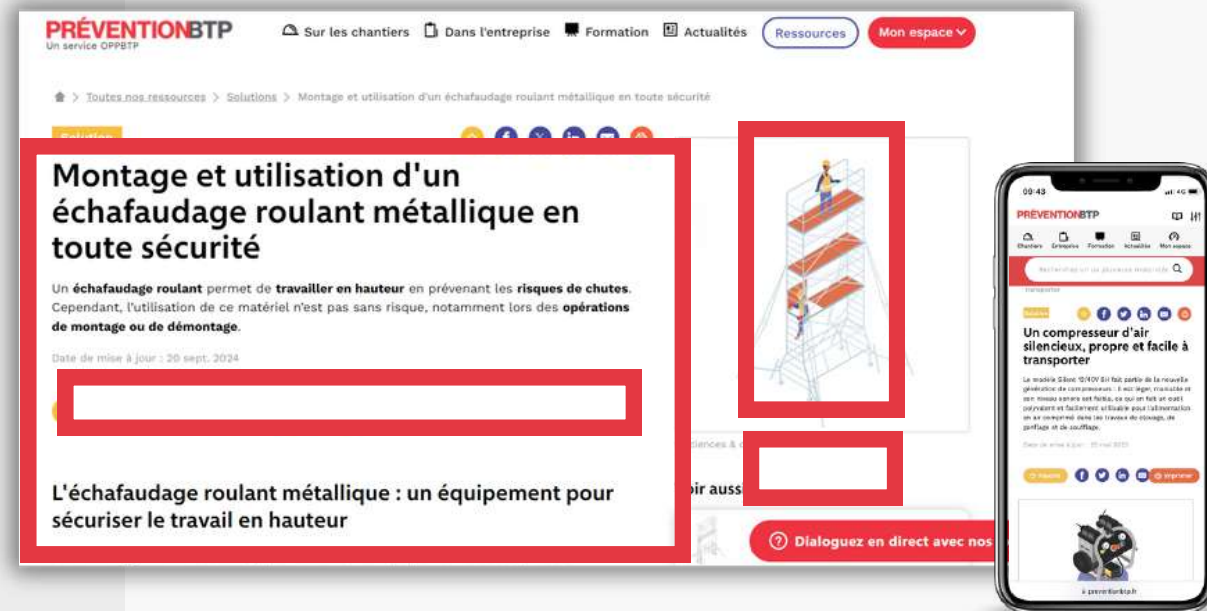
300 x 600 px

300 x 250 px (mobile)

Présence :

- En home page (milieu / bas de page)
- En milieu de page des rubriques Sur les chantiers, Dans l'entreprise, Actualités, Ressources
- En milieu de pages de niveau 2 des rubriques (Solutions, Focus, Actualités, Jurisprudence, Règlementation, Droit de la prévention, Guides, Outils, Mémos, Affiches)

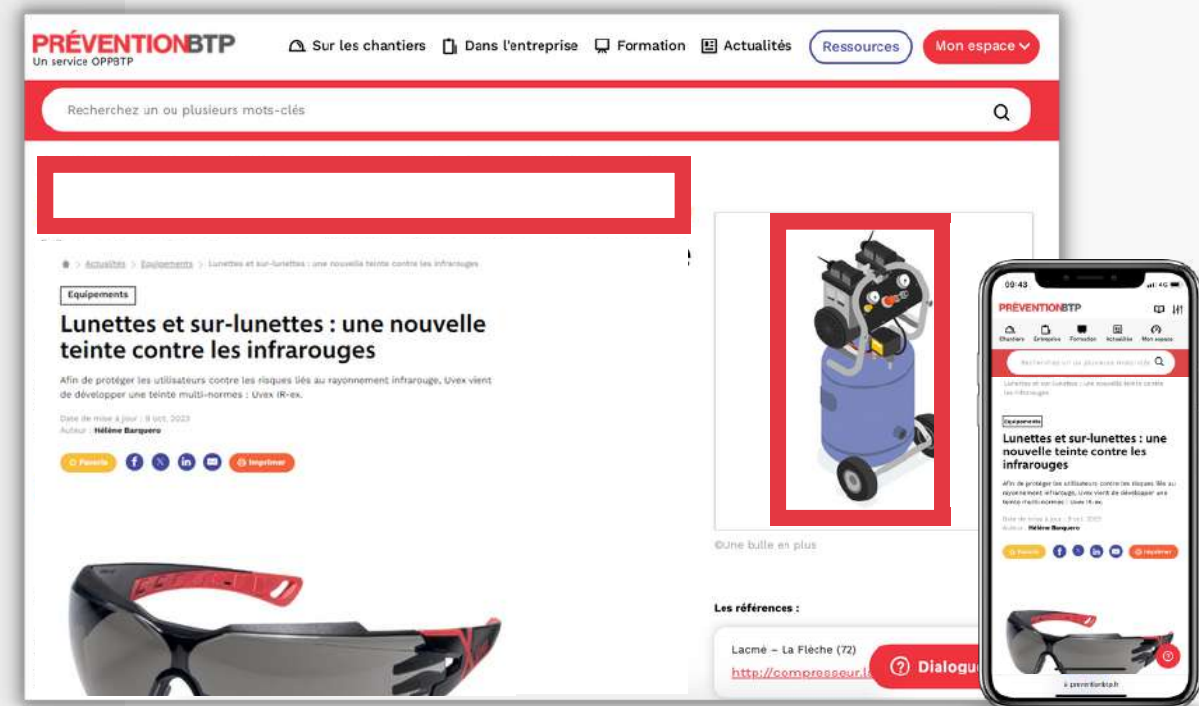
Découvrez les nouveautés disponibles - à ne pas manquer !



Publirédactionnel produit sponsorisé

- Article complet dédié à votre produit sur le modèle de nos *solutions*
- + Un **pavé grand angle**
- + Un **logo** de l'entreprise / annonceur
- + Une **bannière** milieu de page
- + Un **lien** de redirection vers le site de l'annonceur

Présence dans la rubrique *solution* avec la mention « *publicité* »
En ligne pendant 1 an



Sponsoring de Fiche produit

Sponsorisez la **fiche produit associé à votre produit** (offre réservée aux annonceurs déjà référencés sur PréventionBTP.fr). Le sponsoring comprend :

- Une **bannière haute**
- Un **pavé grand angle**
- (+ lien de redirection vers le site de l'annonceur sur les 2 visuels)

En ligne pendant 1 an

Exemple de fiche produit pouvant être sponsorisée

(Contactez nous pour savoir si vous êtes éligibles à cette offre)

LES TARIFS HT

Emplacements publicitaires	Tarifs HT
Bannière 100% visibilité	1 900 € / mois
Bannière contextuelle	2 200 € / mois
Pavé grand Angle	2 500 € / mois
Publi-information	2 600 € / an
Publirédactionnel produit sponsorisé	2 900 € / an
Sponsoring d'une fiche produit (sous réserve d'éligibilité)	1 500 € / an

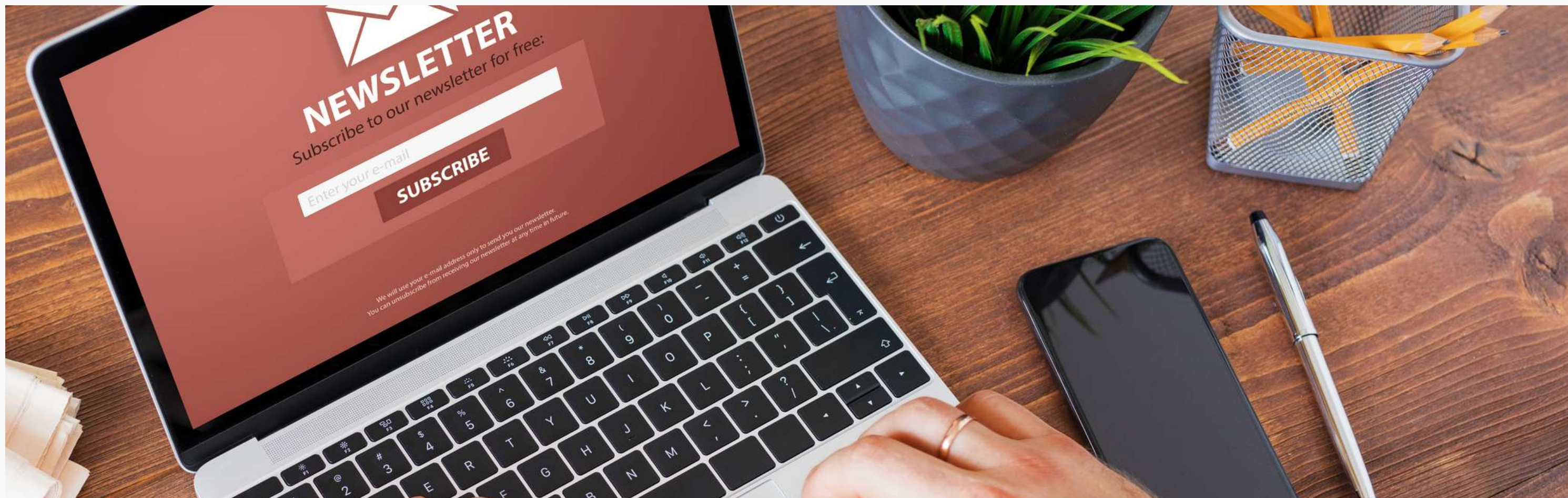
[Téléchargez nos conditions générales de ventes](#)

LES TARIFS HT

Emplacements publicitaires	Tarifs HT
Bannière 100% visibilité	1 900 € / mois
Bannière contextuelle	2 200 € / mois
Pavé grand Angle	2 500 € / mois
Publi-information	2 600 € / an

[Téléchargez nos conditions générales de ventes](#)

La newsletter



La seule newsletter exclusivement dédiée à l'actualité de la prévention dans le BTP !

Envoyée tous les vendredis - 4 fois par mois

Les actualités de la semaine

Flash infos dédiés aux services, outils et modes d'emploi pour intervenir en sécurité sur vos chantiers.

Idéale pour renforcer votre visibilité, promouvoir votre actualité, vos nouveautés et prendre rdv avec vos cibles.

A LA UNE

Isolation thermique par l'extérieur : comment harmoniser les pratiques



De plus en plus d'entreprises réalisent des travaux d'isolation thermique par l'extérieur (ITE). Ils nécessitent des mesures de prévention particulières pour assurer la sécurité des opérateurs. Ce dossier, issu du magazine *PréventionBTP*, vous présente tout ce qu'il faut savoir sur le sujet. Avec des conseils pratiques pour bien anticiper la préparation de son chantier et des interviews d'entreprises et d'experts.

[En savoir plus](#)

Audience Newsletter

45 000

ABONNÉS À LA NEWSLETTER

17 %

DE TAUX D'OUVERTURE

Communiquer avec PréventionBTP,
c'est la garantie d'une
campagne puissante et performante
auprès des professionnels du BTP

A LA UNE

Isolation thermique par l'extérieur : comment harmoniser les pratiques

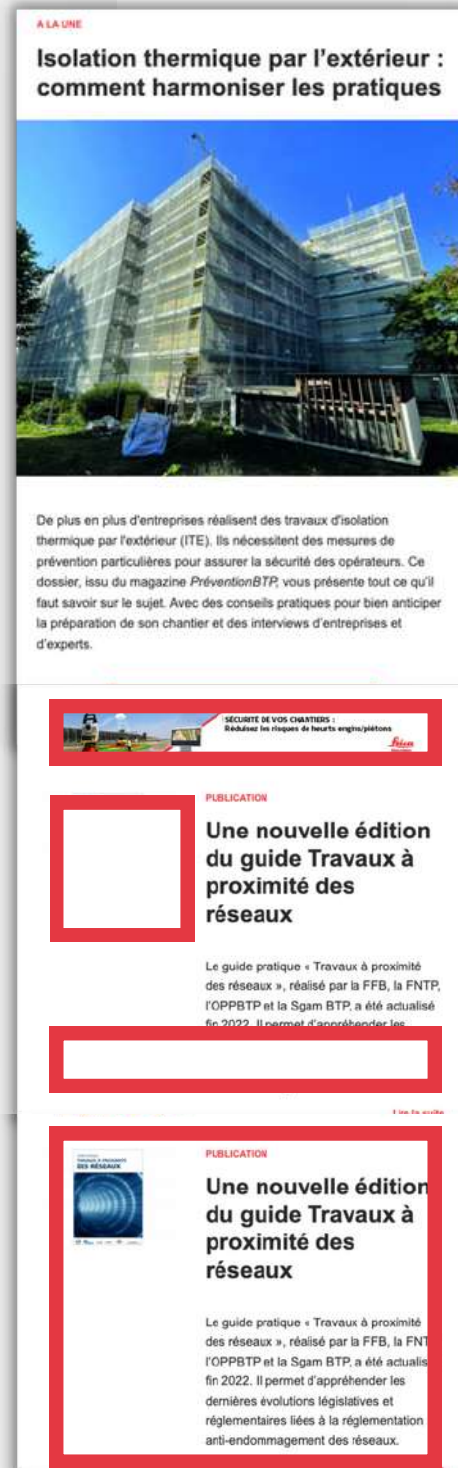


De plus en plus d'entreprises réalisent des travaux d'isolation thermique par l'extérieur (ITE). Ils nécessitent des mesures de prévention particulières pour assurer la sécurité des opérateurs. Ce dossier, issu du magazine *PréventionBTP*, vous présente tout ce qu'il faut savoir sur le sujet. Avec des conseils pratiques pour bien anticiper la préparation de son chantier et des interviews d'entreprises et d'experts.

En savoir plus

(Source éditeur)

Formats publicitaires et dimensions - Newsletter



Bannière Newsletter | Haute

728 x 100 px

Bannière Newsletter | Basse

728 x 100 px

Mise en avant de publi-information

Titre du publi-information

Chapô / résumé : contient un paragraphe de deux phrases au moins

Image

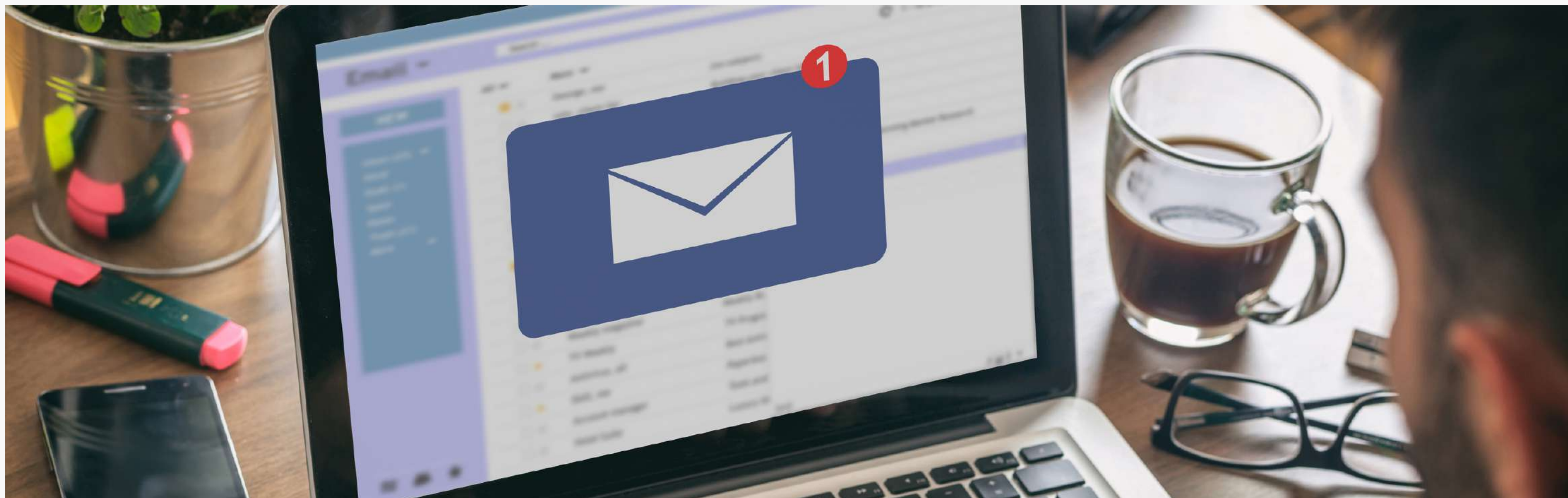
Lien de redirection vers le publi-information publié sur le site

Vendu exclusivement avec l'achat d'un publi-information.

LES TARIFS HT

Emplacements publicitaires	Tarifs HT
Bannière haute dans 1 newsletter	1 200 €
Bannière basse dans 1 newsletter	1 000 €
Mise en avant de publi-information dans 1 newsletter	2 000 €

La newsletter partenaire

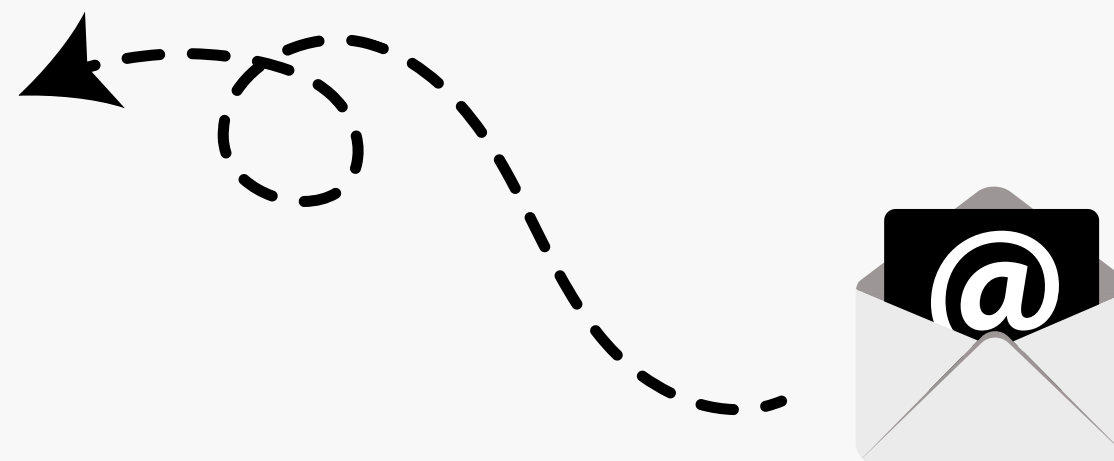


Collaborez avec l'OPPBTP pour diffuser votre message auprès de nombreux professionnels du BTP

Augmentez votre visibilité en faisant parvenir un email aux 18 000 contacts de l'OPPBTP pour seulement 1 900 €

1 newsletter sponsorisée sur les 18 000 contacts + relance sur les non ouverts

Profitez de la notoriété de l'OPPBTP et accédez à une audience déjà engagée.



LES TARIFS HT

PréventionBTP | Datamarketing

Emplacements publicitaires	Tarifs HT
Envoi d'une newsletter sponsorisée sur les 18 000 mails	1 900 €

*Prix HT nets de toutes remises

/03

PRÉVENTIONBTP

Packages & Remises



Le pack *Print + Digital* 1

**1 pleine page
dans un numéro de PréventionBTP**



+

**1 bannière haute
dans une newsletter**



POUR SEULEMENT 2 400 €
au lieu de 4 400 €

Prix HT net de toutes remises

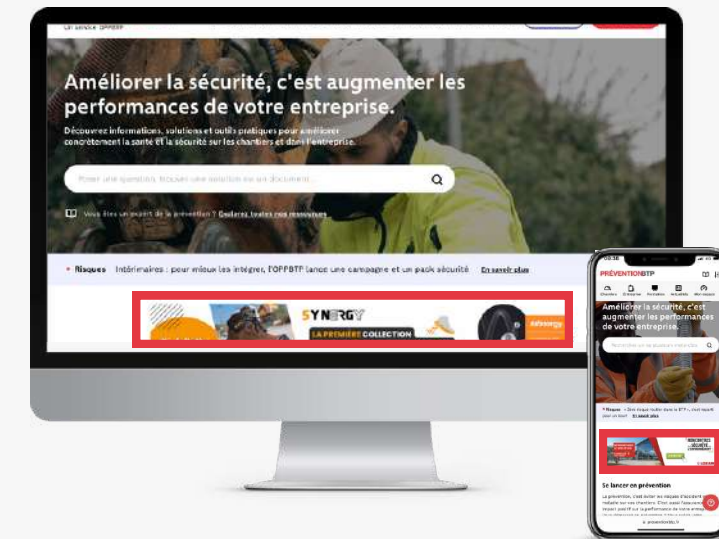
Le pack *Print + Digital 2*

**1 pleine page
dans un numéro de PréventionBTP**



+

**1 bannière 100% visibilité
sur le site preventionbtp.fr**



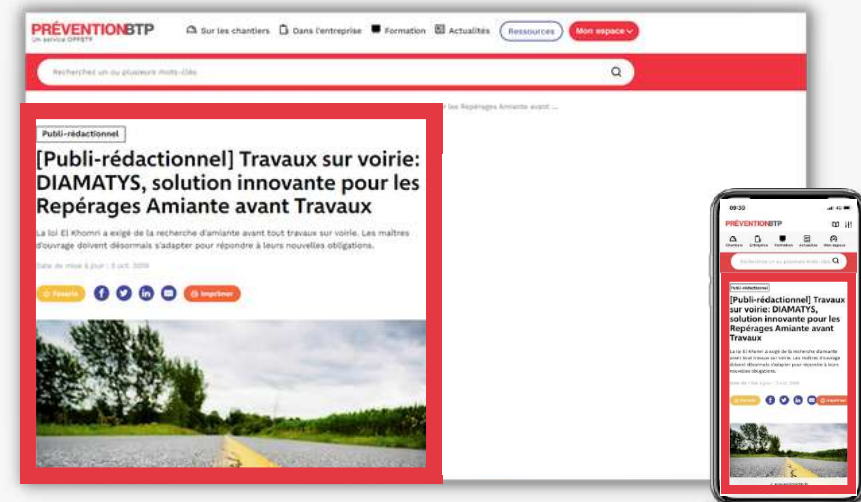
Visuel en ligne aux formats desktop et mobile
pendant 1 mois

POUR SEULEMENT 2 800 €
au lieu de 5 100 €

Prix HT net de toutes remises

Le pack *Publi-information*

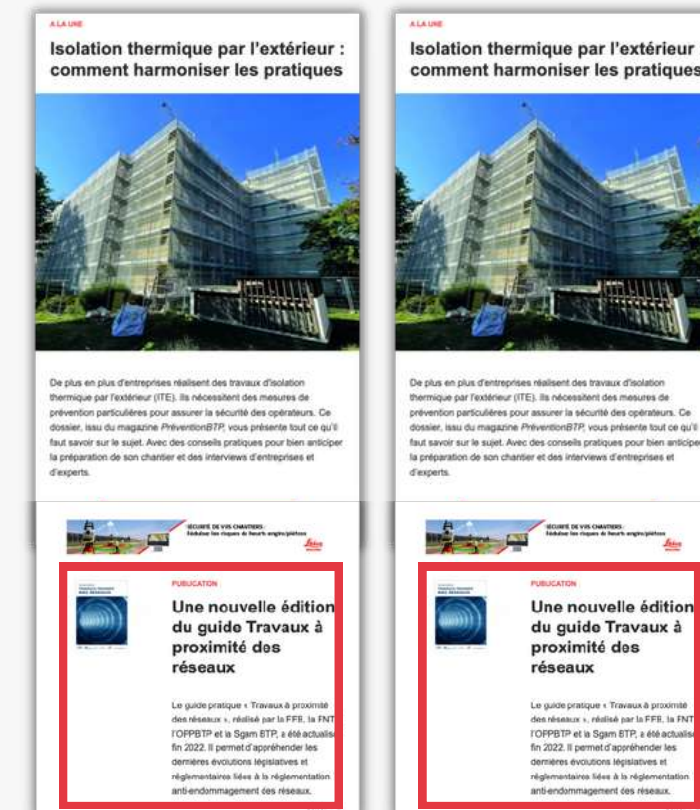
1 publi-information
sur preventionbtp.fr



En ligne pendant 1 an

POUR SEULEMENT 2 900 €
au lieu de 6 600 €

1 mise en avant de publi-information
dans 2 newsletters de PréventionBTP



Prix HT net de toutes remises



Remise nouveau client | 15 %

Appliquée sur le total du panier



Remise de fidélité | 10 %

1 parution au cours des 12 derniers mois



Remise de couplage | 10 %

1 parution sur au moins 2 sites de la régie Mistral Média



Remise bimédia | 20 %

1 parution sur le site et 1 parution sur le magazine



Remise professionnelle | 15 %

Accordée uniquement sur présentation de l'attestation de mandat



Les remises sont
cumulables dans la limite de 50%

/04

PRÉVENTIONBTP

La relation clients - régie



La satisfaction client avant tout !

Accompagnement

Une équipe d'experts est à votre écoute pour la mise en place et le pilotage de vos campagnes avec un objectif commun : vous satisfaire.

Suivi de la performance

Suivi de performance par campagne
Graphiques, taux de clics, d'ouverture
Mise à jour des produits en ligne
Planification des messages
Téléchargement de leads

/05

PRÉVENTIONBTP

Contacts



CONTACTS

KIT MÉDIA
2026

Morgan CATANZARO

Chef de publicité

morgan.catanzaro@mistralmedia.fr

01.40.02.99.04.

Luc LEHERICY,

Directeur général

luc.lehericy@mistralmedia.fr



mistralmedia

L'expert de la régie publicitaire PRESSE & WEB

NOS ÉDITEURS

Une répartition sur 4 pôles.



JEUNESSE & ÉDUCATION

Onisep - CIDJ - Annabac - Phosphore -
Fenêtres sur cours - Okapi - Je Bouquine -
Auvergne-Rhône-Alpes Orientation



SENIOR

Senioractu - La vie du Jardin -
Le PG-CATM - Cheminot Retraité



B TO B

Journal des Maires - PréventionBTP
What's up Doc - La Lettre du Trésorier - Union Sociale



FAMILLE & LOISIRS

Famille & Éducation - La Revue des Parents - Subaqua
Val d'Oise



[En savoir plus sur l'offre publicitaire de Mistral Media](#)